


SPORT PRESS CHI SIAMO ABBONAMENTI JOB OPPORTUNITIES CONTATTI I NOSTRI MEDIA

HUB S T Y L E

HOME MARKET PEOPLE EVENTI BRANO BEST OF THE DAY **IL MAGAZINE** Q

TIMEX ANNUNCIA IL LANCIO DEGLI OROLOGI GREEN DI VINCENT BÉRARD

PER ATYLE / TIMEX ANNUN...



Saranno disponibili a partire dal prossimo settembre i nuovi orologi di Vincent Bérard, entrato nell'ambito di Timex Group Luxury Division nel 2006. Saranno caratterizzati da un'anima green.

La gamma è composta da segnatempo che impiegano solo movimenti meccanici di fabbricazione svizzera, evitando l'uso di batterie, e utilizzano materiali riciclati o ecocompatibili. Il concetto green è enfatizzato visivamente dal rotore personalizzato color verde bosco, visibile dal fondello, e dalla lancetta dei secondi, anch'essa verde, presente su tutti i modelli.

Il rispetto dell'ambiente è dato anche dai cinturini intercambiabili, realizzati in tessuto derivato da bottiglie di PET riciclate, pelle vintage conciata al vegetale o Nuo, un materiale brevettato ottenuto da sottili fogli di legno incisi al laser.

L'anima green di Vincent Bérard si tradurrà in un'importante iniziativa. Grazie alla collaborazione con Treadom, una società benefit che sostiene progetti agroforestali nel mondo, verrà infatti piantato un albero per ogni orologio venduto.

"La sostenibilità aggiunge capitale emotivo al valore dell'orologio ed è diventata un indicatore chiave di status agli occhi dei consumatori di oggi. La nostra proposta si rivolge al «positive green», il businessman sensibile all'impatto ambientale e in cerca di nuovi brand per distinguersi ed esprimere la propria personalità", ha dichiarato Paolo Marai, presidente e ceo di Timex Group Luxury Division.

Gli orologi Vincent Bérard, impermeabili fino a 100 metri, sono tutti dotati di corona a vite e cristallo zaffiro.

SHARE

ARTICOLI PIÙ VISTI

- Berghia inaugura a Roma il pop-up store più grande al mondo
gennaio 5, 2018
- La Georgia protagonista di Guest Nation a Pitti Uomo 94
maggio 7, 2018
- Mondler apre a Milano il più grande negozio al mondo
ottobre 24, 2017
- Kånken festeggia 40 anni con gli accessori Essentials
ottobre 4, 2018

